

# MARIO CALABRESE

## CONTENT MARKETING EXPERT

[mariocalabrese10@gmail.com](mailto:mariocalabrese10@gmail.com) | +39 349 0548212 | [LinkedIn](#) | [Sito](#)

Esperto nel campo del marketing digitale e creazione di contenuti, con esperienze sviluppate in diverse realtà lavorative: dal pubblico al privato, dall'università alle agenzie, in Italia e all'estero. Attualmente mi occupo della gestione di contenuti web per il settore moda e lusso.

## ESPERIENZE LAVORATIVE

### Web Content Coordinator presso Prada Group

Milano, novembre 2023 - In corso

Gestione, pianificazione e controllo dei contenuti web dei siti del gruppo a livello globale.

### Web Coordinator presso MSC Crociere

Napoli, febbraio 2022 - ottobre 2023

Gestione dei contenuti dei siti web B2C a livello internazionale. Ottimizzazione dei contenuti corporate in collaborazione con le diverse business unit.

### SEO/SEM & Web Content Specialist presso BWH Hotel Group

Milano, luglio 2015 - febbraio 2022

Creazione e gestione di contenuti web, copywriting, gestione di campagne PPC, analisi dati e predisposizione reportistica per i clienti.

## FORMAZIONE

Laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e d'Impresea

Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, Napoli, 2010 - 2013

Voto finale: 110/110 con lode

Laurea triennale in Scienze della Comunicazione

Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, Napoli, 2006 - 2010

Voto finale: 106

## COMPETENZE

- Creazione e gestione di contenuti web - attualmente su Adobe AEM
- Copywriting (microcopy e UX copywriting)
- Uso di diverse piattaforme come Photoshop, Contentsquare, servizi Google, Semrush, Chat GPT, Mailchimp, Pacchetto office, PIM Akeneo e Salesforce Commerce Cloud
- Pianificazione editoriale
- Gestione della comunicazione online e offline
- Formazione e public speaking

## LINGUE

Italiano: Madrelingua

Inglese: Avanzato (C1)

## INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

2024: Corso in AI, Management e Comunicazione presso il Sole 24 ORE.

2020: Corso Copy42 WEB sul digital copywriting

2015: Content Specialist per l'agenzia Convocum di Siviglia (Leonardo da Vinci Programme)

2014/2015: Cultore della materia in Marketing dei prodotti tipici presso UNISOB

2013/2014: Gestione comunicazione ed eventi al Centro di Biotecnologie "A. Cardarelli" di Napoli